

Au bureau - Aménagement



Village Naturéo, un engagement éco-responsable

Le 1^{er} avril dernier, le Village Camping Océllances à Seignosse (Landes) rouvrait ses portes sous le nom de *Naturéo Village*. Un changement d'identité placé sous le signe de la nature et du bien-être. Et le couronnement d'un engagement éco-responsable conduit par la SAS Golden Team depuis 2003.

Sur le site Internet, l'argumentaire résume : « *Naturéo, c'est dans ma nature* ». « *Déplacement garanti avec des hébergements insolites* ». « *Naturéo Village, générateur de bien-être* ». A 500 mètres des vagues de l'Atlantique, le camping Océllances à Seignosse (Landes) est devenu *Naturéo Village*. Le domaine de 415 emplacements L'étré sur 13 hectares, à l'ombre de la pinède. En treize ans, depuis la reprise du camping municipal en DSP le concept d'éco-responsabilité a pris corps : réplantation d'espèces locales (chênes-lièges, chânes verts, pins maritimes, arboisiers...), un lac artificiel alimenté par des sources naturelles,

des arrosages automatiques qui utilisent l'eau de forage, des chauffe-eau solaires... Les hébergements, déployés sur des parcelles plus grandes depuis la suppression d'une centaine d'emplacements camping, adoptent le bois, depuis la façade des mobile-homes jusqu'aux 66 cabanes.

En 2008, le modèle landais *Naturéo* (52 m² sur pilotis avec trois chambres) ouvre la série. En 2015, apparaissent les cabanes *Africa* (bungalow de 23 m² et deux chambres). L'année suivante, arrive le modèle *Bali*, et son toit pagode en bande naturelle, 55 m² et deux chambres). Les hébergements



Dans le sud des Landes, Naturéo organise une pause nature et d'été. Les hébergements adoptent le bois, ils sont climatisés, équipés et bien dotés d'une terrasse.

sont climatisés et équipés « comme à la maison », avec des plaques vitra, frigo congélateur, micro-ondes, etc. Ces cabanes, toutes dotées de terrasses, sont proposées onze mois sur douze. Hors saison, la formule « hôteliers CabanHôtel », à la nuitée, a été inaugurée en 2017.

Gagner en visibilité et choisir local

« *C'est une dinde chère, car on voit voler tout ce que l'on a semé depuis Liège ans* ». Arrivée en octobre 2016, la Landaise Stéphanie Castandet, est la première directrice du site. Elle précise : « *En mai 2016, j'ai créé ma société STE Soutière et Gossol à Seignosse. Comme je venais de l'hôtellerie de plein air, je disposais d'un réseau vaste. Les membres du groupe, Pierre Lasassa, m'a demandé de faire campagne afin de donner une plus grande visibilité commerciale au domaine, en particulier en hors saison. Dans le même temps, j'ai chouchouté le changement de marque qui venait d'être lancé avec une société spécialisée sur l'ADN de nature. En lien avec les responsables techniques, de l'accueil et de la maintenance, je me suis surtout attachée à la restructuration. » Les chantiers seront conduits rapidement : un nouveau site internet traduit en allemand, espagnol, anglais, enrichi d'une réservation simplifiée et une mise en place du logiciel CRM, « un outil indispensable à la relation client, mais complexe. On a bénéficié d'une énorme formation, du responsable technique à celui du restaurant, en passant par l'équipe de réception... » Les nouveautés se glissent aussi dans le bâtiment rebâti tout en bois de *La Petite Nature*, le bar et restaurant placé sous la responsabilité Pascal Giraudet, boulanger, pâtisier et traiteur (et ancien Compagnon de France). La carte algée des produits frais, bio, le*

PIERRE LASASSA, GESTIONNAIRE ENGAGÉ

La SAS Golden Team a décroché en 2003 la DSP du camping municipal de Seignosse pour une durée de 25 ans. Son président, Pierre Lasassa, 57 ans, est depuis 2013 l'unique actionnaire via ses sociétés groupées PI, et l'ancien baron de Saint-Paul-Bon-Dieu. « *Mon rêve est au cœur de la nature, confier et personnel ne va être gère pour protéger la planète est inscrit dans son ADN. Son engagement se traduit à travers dans deux magasins alimentaires bio, sous la franchise Eau Vive, à nouer des partenariats avec des associations comme Du Focin à Ar vapier (qui sensibilise le grand public, les générations futures et les acteurs professionnels à la protection de l'eau). Il a déplacé ses lieux dans le camping Village Mission, dans lequel 11 millions d'euros ont été injectés. Cependant, sans aucun emplacement camping, le domaine compte 415 localités : 200 mobile-homes, de résidents, dont le mobile confiée en location, et 125 hébergements en propre dont 66 cabanes en bois dites « insolites » invitent à voyager : 20 Naturéo, 24 Africa (en 2015), 22 Bali (2016-2017).*

plus souvent, que l'on trouve à *La Petite Epave* qui travaille avec son réseau de producteurs locaux ou avec l'antenne locale de *La Ruche qui dit oui*, installée dans ses murs.

Les activités et services sont axés sur le respect de l'environnement, le bien-être, le partage d'expérience... et sont ouverts aux gens de l'étranger. La toute nouvelle association *Naturéo Culture*, pilotée par l'animatrice biologiste marine, Antonella Mestini, a été créée pour « encourager et développer les connaissances et expériences relatives à la protection de la nature ». Conférences, films, débats, en lien notamment avec l'association *Du Focin à Ar vapier*, complètent moult initiatives comme un jardin partagé, un parcours pédagogique à la découverte des écosystèmes, des sorties éco-citoyennes, des ateliers ludiques pour les enfants...

Des animations qui visent à créer du lien

Dans la petite cabane balnéaire, des spécialistes pratiquent la réflexologie plantaire, le reiki, la sophrologie, la naturopathie, le shiatsu... Pour le yoga, direction le surf camp *Naturéo*, une école de surf, animée par Paolo Lasassa, 21 ans et Pierre Ballet, 23 ans, vice-champion de France 2015 de Stand Up Paddle (SUP). Pierre Lasassa conclut : « *Si tout est en place, le plus important reste à venir, c'est de vivre les moments ! Dans les trois ans, on va affiner, améliorer le cadre. Il faut voir comment les clients s'approprient le concept. On attaque juste la deuxième mi-temps !*